

**Принципы работы с указателями сюжетов и мотивов.  
Гипертекстовые указатели и картографирование  
сюжетов онлайн\***

*Архипова Александра Сергеевна,  
к. филол. н., доц. ЦТСФ, РГГУ, Москва;  
Петров Никита Викторович, к. филол. н., Лаборатория  
фольклористики / ЦТСФ, РГГУ, Москва*

Указатели сюжетов и мотивов — незаменимый инструмент работы с содержательными элементами текстов фольклорных и литературных произведений, позволяющий увидеть довольно подробную картину взаимосвязей между различными жанрами фольклора, литературы, понять уникальность того или иного мотива или сюжета, ареальное распределение группы сюжетов. Большинство начинающих фольклористов игнорируют столь мощный инструмент работы с текстом, ограничиваясь указанием на номер мотива/сюжета или же вообще не используют указатели. В лекции будет рассказано о принципах составления указателей, их типах и приемах работы с ними.

Указатели представляют собой упорядоченные определенным образом списки сюжетов и/или мотивов, снабженные ссылками на тексты / научные исследования / другие указатели, в которых эти сюжеты или мотивы встречаются. Единицей указателя является сюжет или мотив — некоторый повторяющийся элемент содержания текста, причем сюжет чаще всего соответствует тексту, а мотив его фрагментам. Безусловно, существуют хорошо разработанные теории сюжета и мотива (от А. Н. Веселовского до Е. М. Мелетинского и проч.), но для понимания того, что такое мотив или сюжет в указателях нашего определения будет достаточно.

Принципы составления указателя зависят от цели, которую ставит перед собой исследователь. Можно составить каталог сюжетов для ориентации в сборнике региональных сказок, а можно указатель мотивов всех мифологических рассказов, записанных на русском

---

\* Работа выполнена в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг. Тема проекта: «Динамика ритуально-мифологических традиций в региональных и социо-культурных контекстах конца XX — начала XXI в.»

языке. Понятно, что в первом случае получается инструмент для быстрого поиска сказок в сборнике и выявления оригинальных сюжетов в традиции, а во втором случае — инструмент для анализа общерусской мифологии.

Главным преимуществом указателей является наличие в них довольно формализованного описания элементов содержания текстов: для этого используется метаязык, не совпадающий или редко совпадающий с языком, которым записан фольклорный текст. Это, в свою очередь, позволяет более масштабно сравнивать различные традиции, исключив идиолект рассказчика, и анализировать традицию, применяя к ней статистические и формальные процедуры, связанные, например, с картографированием текстов.

Лекция ставит перед собой задачу показать, какие типы указателей мифологических и фольклорных текстов ([www.ruthenia.ru/folklore](http://www.ruthenia.ru/folklore)) существуют в Интернете, как с их помощью анализировать тексты, как картографировать сюжеты.

## **Type and motif indexes**

*Alexandra Arkhipova, Russian State University  
for the Humanities, Moscow, Russia*

*Nikita Petrov, Russian State University  
for the Humanities, Moscow, Russia;*

Type and motifs indexes are an indispensable tool for analysis of folklore texts, which lets you see a detailed picture of relationships between different genres in order to understand the originality of a motif or a plot or an area distribution of plots.

The main aim of this seminar is to show what types of indexes exist on the Internet ([www.ruthenia.ru/folklore](http://www.ruthenia.ru/folklore)), how to analyse texts with the help of them and how types should be mapped.